

ImetriX[®] biz
extreme web analytics[®]

hello...

che tu sia un'agenzia di pubblicità, una search engine marketing agency, un SEO, un centro media, un responsabile marketing, un editore, un inserzionista, un'azienda...
ImetriX è la soluzione più adatta.

ImetriX extreme Web Analytics risposte precise a domande complesse.

report

ImetriX.biz dispone di molteplici categorie di report sviluppate per supportare con efficacia le differenti esigenze di analisi e di monitoraggio di ciascuna azienda.

Ogni report è visualizzabile per periodo prescelto ed è comparabile tra più periodi di analisi. Grafici dinamici e tabelle riepilogative, esportabili in differenti formati, forniscono informazioni accessorie facilmente integrabili con ogni piattaforma di e-business.

L'innovativo "*KPI Dynamic Data Sheet*" consente l'interfacciamento con il database di ImetriX e l'elaborazione, in tempo reale, dei principali indicatori strategici.

ImetriX dispone di decine di report raggruppati nelle seguenti classi di metriche tematiche:

Visitors Details

Analisi e profilazione del navigatore, Geolocalizzazione, Città, CAP

Search Analytics

Ranking per motore e per Keyword
Analisi posizionamento organic e PayperClick

Content

Preferenze e gradimento dei contenuti
Data, ora, IP address di chi effettua il download

Web Design

Dotazione informatica del navigatore, configurazione dei PC, Browser e SO

Campaign

Analisi dell'efficacia delle campagne ADV multicanale (Internet, TV, Radio, stampa)

E-commerce

Monitoraggio dello Shopping Chart, transazioni effettuate ed abbandonate

Server

Performance e attività dei server
Monitoraggio degli errori verificatesi

DAVID

Digital Audio Video IDentification
Monitoraggio contenuti AV

campaign

I tools di analisi delle campagne sono finalizzati a misurare l'efficacia di una campagna pubblicitaria, anche se multicanale (online, TV, radio, press, Cartellonistica, ecc...).

Effettuare investimenti promozionali con il supporto di sistemi di Web Analytics, permette all'azienda committente di:

- monitorare l'efficacia di una campagna
- analizzare l'indice di gradimento
- modificare la comunicazione in itinere
- comparare creatività differenti
- rilevare il costo per contatto
- calcolare il ROI
- individuare le conversion da campaign

search engine

I motori di ricerca generano o dovrebbero generare tra il 60 e l'75% del traffico di un sito.

Potere monitorare con precisione in quale misura e mediante quali parole chiave i motori inviano al sito nuovi visitatori è dunque un elemento strategico. ImetriX rileva anche:

- referres da search engines
- posizione del sito per search engine
- posizione del sito per keyword
- conversion per motore e keyword
- cost per click
- cost per acquisition e per conversion
- revenue & loss da SE e keywords

www.imetriX.biz

ImetriX's Doctor Suite

ImetriX's Doctor Suite è un servizio di analisi e di consulenza strategica che trasforma i dati elaborati dalla piattaforma di Web Analytics, in un prezioso strumento finalizzato a massimizzare il business di ogni Web site.

Il supporto consulenziale si articola in differenti fasi:

1. breve monitoraggio del sito 30 gg.
2. checkup preliminare del sito
3. determinazione degli indicatori strategici KPI segmentati per il cliente
4. esame delle componenti di traffico
5. riscontro delle problematiche
6. prescrizione dei rimedi terapeutici
7. monitoraggio tematico delle componenti richieste (campagne ADV, search engines, e-commerce)

Dettagliati dossier periodici forniscono indicazioni strategiche per consentire al cliente di perseguire gli obiettivi concordati.

KPI

I Key Performance Indicators (KPI) sono indicatori strategici determinanti per misurare le performance di un Web site e per raggiungere, nel medio periodo, gli obiettivi aziendali prefissati.

Mediante l'innovativo *KPI Dynamic Data Sheet* di ImetriX, il cliente può sincronizzarsi, in tempo reale, con il data center di ImetriX per:

- migliorare una campagna ADV inefficace
- modificare un'offerta non concorrenziale
- aumentare le conversion al sito

training

Molte aziende ritengono strategico e conveniente formare il proprio personale per analizzare ed interpretare, nel dettaglio, le informazioni elaborate dalla soluzione di Web Analytics.

La valutazione dell'importanza strategica del dato, il grande contributo che questo apporta alla crescita del business online, le azioni da porre in essere per ottimizzare i processi, sono elementi determinanti della fase formativa che privilegia i seguenti argomenti:

- Utilizzo di ImetriX.
- Lettura ed interpretazione dei report.
- Analisi delle attività dei Search Engine.
- Analisi e ottimizzazione dei contenuti.
- Analisi e profilazione dei visitatori.
- Analisi e misurazione delle Conversion.
- Monitoraggio dello shopping chart.
- Analisi del checkout process.
- Determinazione e-commerce report.
- Analisi dei buyer path.
- Monitoraggio delle classi di prodotti.
- Lettura e creazione dei Key Performance Indicators (KPI).

L'attività di formazione generalmente della durata di 1-3 gg. può essere effettuata presso la sede del cliente.

Search Engine Marketing Measurement

Search Engine Marketing Measurement

I motori di ricerca e principalmente Google godono, in questi ultimi anni, di un rinnovato successo. Il loro generalizzato apprezzamento è dovuto anche all'indubbia capacità di segmentare con accuratezza il target di riferimento e di portare sul sito tra il 60 e l'75% di navigatori interessati.

Un'attività di search engine marketing si articola in autonome fasi generalmente gestite da società differenti:

- **e-business consulting**: definizione degli obiettivi strategici e analisi del sito
- **content optimization**: redazione di nuovi contenuti per migliorare l'indicizzazione del sito sui motori di ricerca
- **posizionamento nei motori**: sviluppo di contenuti e pagine ad hoc per accrescere la visibilità nei principali motori di ricerca
- **keyword advertising**: acquisto di sponsorizzazioni testuali visualizzate alla richiesta da parte del navigatore di keywords concordate
- **search analytics**: monitoraggio dell'efficacia delle parole chiave, delle conversioni generate, del ROI della campagna

ImetriX in qualità di Web Analytics provider effettua prevalentemente la fase di search analytics

metriche e kpi

Le metriche e le KPI orientate al Search Engine Marketing Measurement sono molteplici e in continua implementazione. Tra queste indichiamo:

- **search engine organic**
Tutti i parametri relativi all'efficacia di ciascuna keywords della sezione organic
- **search engine organic rank**
Posizione istantanea e media del sito per motore di ricerca e keywords selezionata
- **search engine Pay per Click**
Tutti i parametri relativi all'efficacia delle keywords adottate nel Pay per Click
- **search engine Pay per Click rank**
Posizione istantanea e media assunta dal messaggio promozionale in ogni Keywords
- **efficacia della landing page**
Analisi dell'efficacia della pagina di atterraggio di una promozione o di una keyword
- **search engine conversion**
Analisi delle conversioni conseguenti ad una attività di Search Engine Marketing
- **search engine funnel**
Analisi delle canalizzazioni dei navigatori che provengono da Search Engine
- **search engine ROI**
Esame della redditività di un investimento effettuato in Search Engine Marketing
- **revenue, cpv, cpc, cpconv, cpa ROI**
Di ciascuna keyword vengono rilevate decine di parametri economici
- **click fraud**
Monitoraggio dei click fraudolenti effettuati sul keyword adv e tariffati al cliente

vantaggi

- **ROI del Search Engine Marketing**
ImetriX fornisce molteplici parametri economici sul rendimento e sulla efficacia del Search Engine
- **Ottimizzazione dell'efficacia del SEM**
Decine di indicatori sui percorsi di navigazione, i motori e le keywords migliorano la strategia di SEM

Advertising Campaign Measurement

Advertising Campaign

Tra le principali caratteristiche di Internet vi è certamente quella di essere un media estremamente misurabile: misurabile l'accesso ai contenuti, misurabile la visualizzazione dei messaggi promozionali, misurabile l'indice di gradimento e le conversioni effettuate dal target di riferimento.

Questa peculiarità della Rete rappresenta per gli investitori pubblicitari un elemento assolutamente eccezionale che consente di:

- stabilire con il cliente una relazione *one to one*
- valutare in tempo reale ed in modo puntuale l'efficacia di una promozione
- comparare il gradimento tra differenti comunicati promozionali - A/B test
- modificare, in tempo reale, la comunicazione adottata e il prezzo consigliato
- selezionare il canale promozionale più efficace (online, TV, radio, stampa, Audio video digitali)
- ridurre il costo per contatto del messaggio promozionale

metriche e kpi

ImetriX dispone di metriche e KPI estremamente sofisticate per analizzare l'efficacia di una campagna pubblicitaria, tra le principali:

- **referring domains**

Individua i domini di provenienza di gruppi di navigatori meritevoli di attenzione

- **A/B Testing**

Compara il grado di interesse per i differenti messaggi promozionali

- **channel preference**

In una campagna multicanale evidenzia quale medium è stato più efficace

- **geolocalization**

La città e il CAP di un navigatore indicano l'efficacia della campagna

- **path conversion**

Indica quale comunicazione, media o url di provenienza genera più conversioni

- **search engine funnel**

Analizza i percorsi di navigazione evidenziandone le anomalie

- **campaign ROI**

Esprime la redditività di una campagna ADV comparando differenti media

- **revenue, cpv, cpc, cpconv, cpa**

Di ciascuna campagna sono rilevati decine di parametri economici

vantaggi

- **campaign ROI**

Metriche e KPI forniscono informazioni dettagliate sul rendimento e sulla efficacia delle campagne promozionali

- **controllo in real time della campagna**

Decine di indicatori consentono di allineare costantemente la campagna Adv alle esigenze del target definito

ImetriX è...

La Web Analytics è una nuova metodologia di analisi che consente di esaminare, con il supporto di complesse tecnologie, tutte le componenti del traffico di un sito Web e di offrire ad imprenditori, editori, società di pubblicità e agenzie di Search Engine Marketing un ventaglio di opportunità senza precedenti.

Valutare in tempo reale l'efficacia di un investimento pubblicitario, i gusti e i comportamenti dei navigatori consente alle aziende di correggere un messaggio promozionale e di adeguare la propria offerta alle esigenze di consumatori sempre più esigenti, sempre più volubili.

Con il contributo della Web Analytics è possibile:

- Ottimizzare l'efficacia di una campagna ADV
- Migliorare il posizionamento sui search engine
- Individuare la provenienza dei navigatori
- Analizzare i comportamenti di acquisto
- Monitorare l'efficienza dello Shopping Chart
- Rilevare la Customer satisfaction
- Misurare le conversioni alle pagine goals
- Analizzare lo shopping funnel
- Monitorare le performance dei server
- Ridurre sprechi e costi di gestione
- Individuare errori e malfunzionamenti
- Potenziare le attività di CRM

ImetriX.biz è la prima soluzione italiana di Web Analytics presente sul mercato sin dal 2002 che offre:

- Web Analytics on demand
- report personalizzabili
- dynamic KPI
- analisi e consulenza strategica
- sessioni formative sulle metriche
- assistenza dedicata

PMI e multinazionali scelgono la Web Analytics di ImetriX perché è ben più di un semplice dato.

perché ImetriX?

Ciascuna soluzione di Web Analytics ha le proprie caratteristiche. ImetriX è la soluzione interamente italiana implementata per soddisfare al meglio le esigenze specifiche delle PMI del nostro paese.

ImetriX è:

- centinaia di metriche
- piattaforma flessibile e personalizzabile
- interfaccia intuitiva e multilingua
- account manager dedicato
- supporto alla configurazione ottimale
- consulenza e analisi di metriche e KPI
- KPI dynamic datasheet

recapiti

ImetriX.biz
V.le XX Settembre 45
95128 Catania

Tel.: +39 095 551690
Fax: +39 095 7164750

Tel.: + 39 02 39198458
Fax: + 39 02 32066581

info@imetrix.biz
www.imetrix.biz



www.imetrix.biz