ANALISI La completezza del sistema gli ha fruttato, negli anni, riconoscimenti ed encomi

ImetriX Analytics fa un salto di versione e diventa eXtreme

ImetriX biz
extreme web analytics

Analizzare sempre
In alto, Giuseppe Fragola, chief executive officer di Icc. Sotto, un particolare del sito dedicato al sistema ImetriX

A colloquio con Giuseppe Fragola, chief executive officer della struttura italiana Icc, che racconta pregi e caratteristiche della soluzione analitica che permette di calcolare il ritorno degli investimenti dei progetti web

Giuseppe Fragola, ceo di **Icc** a *Netforum*, racconta l'azienda da lui guidata e aiuta i lettori a capire meglio i servizi offerti e i vantaggi che si possono ottenere servendosene.

Qual è la storia della sua azienda?

Icc, opera dal 1999 nell'advertising online, da quando, percepita la necessità di adottare metriche adeguate, siamo anche divenuti tra i primi membri dell'allora **Internet Advertising Bureau (Iab)**. In quel momento storico il monitoraggio di un sito web era, erroneamente, effettuato esclusivamente mediante panel o log file. Tuttavia, le grandi limitazioni dei dati forniti dai log file, ci hanno spinto a concentrare i nostri sforzi, nella realizzazione di un innovativo strumento di web analytic browser centric. Dopo anni di progettazione e di sviluppo, anche con la collaborazione di ricercatori della **New York University**, è stato implementato **ImetriX**, un sistema complesso che per le sue caratteristiche di innovazione, flessibilità e affidabilità ha subito ricevuto un caso di successo **Microsoft**, un premio dal **Ministero delle Comunicazioni**, autorevoli riconoscimenti, offerte di finanziamento.

Qual è la vostra offerta al mercato?

ImetriX è tra i più flessibili sistema di web analytic disponibile sul mercato italiano. I nostri ingegneri ci forniscono costantemente preziosi contributi tecnici, così da adeguare il sistema alle continue evoluzioni tecnologiche. Con ImetriX, giunto oggi alla versione **eXtreme**, è stato implementato un sistema che amo definire "liquido". Enormi risorse sono state investite per rendere ImetriX massimamente personalizzabile: ogni elemento presente sul sistema, report, base dati, rappresenta soltanto un'ipotesi che proponiamo. Ciascun utilizzatore può avanzare personali richieste di monitoraggio e creare una propria piattaforma personalizzata. Se un elemento non è già presente possiamo crearlo e integrarlo al sistema.

Come vengono accolti dal maercato italiano i servizi che offrite?

Il mercato italiano riscontra, soltanto negli ultimi mesi, un rinnovato vigore per il web, per gli investimenti online e contestualmente per tutti quegli strumenti che ne misurano ritorno sull'investimento ed efficacia.

Quali sono i vostri obiettivi per il prossimo futuro?

ImetriX eXtreme costituisce per noi una solida base per ogni progetto futuro. La soddisfazione dei clienti, l'utilizzo strategico dei dati da noi elaborati, nuove implementazioni, alcune partnership di primo livello, sono gli obiettivi di breve periodo. Consideriamo la soddisfazione dei nostri clienti il termometro del nostro successo. **Google** docet.

> I nostri ingegneri forniscono preziosi contributi tecnici, così da adeguare il sistema alle continue evoluzioni tecnologiche