

NUOVE MODALITÀ DI FRUIZIONE DELLA MUSICA UTILIZZANDO MESSENGER Microsoft e Gruppo Finelco rafforzano l'accordo

TAB, PERSONALIZZAZIONI E GADGET: ULTERIORI OPPORTUNITÀ PER ASCOLTARE LE RADIO DELL'EDITORE

Quasi un anno dall'inizio della collaborazione che ha dato vita alla **Messenger Radio**, Microsoft e il Gruppo Finelco consolidano la propria partnership per offrire agli utenti molteplici possibilità per ascoltare la loro musica preferita direttamente su Messenger, sul desktop del proprio pc oppure online attraverso tre versioni di Web Messenger personalizzato. Adesso, infatti, gli appassionati di musica potranno chattare ascoltando le loro stazioni radio preferite con diverse modalità: dalla finestra di **Windows Live Messenger** attraverso un Tab dal quale accedere a una delle radio del



Più facile ascoltare musica su Messenger

Gruppo Finelco, dal Web Messenger personalizzato per **Radio 105, Virgin Radio e Rmc** oppure dal desktop del proprio pc con dei pratici Gadget per Windows. Windows Live Messenger va incontro alle esigenze dei suoi utenti. In que-

sto senso la Messenger Radio (accessibile attraverso il menù "Attività" nella finestra di conversazione o cliccando sul Tab dedicato) consente di chattare mediante il proprio programma di messaggistica istantanea preferito e al tempo stesso dedicarsi ad una delle grandi passioni degli italiani: la musica. Gli utenti hanno una nuova opportunità per combinare la fruizione di musica e instant messaging, grazie al lancio del Web Messenger personalizzato e accessibile direttamente dai siti di Radio 105, Rmc e Virgin Radio. Un nuovo servizio, che sfrutta le Api di Windows Live Messenger, per dare spazio all'interat-

tività sfruttando le caratteristiche principali e più amate di Messenger, alla multimedialità grazie a ricche photogallery e i migliori video delle tre radio, senza dimenticare la personalizzazione. Anche gli utenti di **Windows 7 e Windows Vista** possono godere della stessa esperienza, grazie allo sviluppo di gadget dedicati per Radio 105, Rmc e Virgin Radio che consentono di ascoltare direttamente dal desktop del proprio pc la musica preferita trasmessa dalle stazioni radio del Gruppo Finelco. I gadget da scaricare sono disponibili questo indirizzo <http://www.messenger.it/radio/>.

WEBTRENDS TRA GLI SPONSOR DELLA SECONDA EDIZIONE DELL'EVENTO Germano Marano: «Was è un punto di riferimento»

IL CONSULTANT DELL'AZIENDA PER L'ITALIA ANTICIPA I TEMI CHE TRATTERÀ NEL SUO INTERVENTO DI GIOVEDÌ 25 MARZO

WebTrends sarà fra gli sponsor della seconda edizione di **Was**, l'unico evento italiano di riferimento delle web analytics, che quest'anno darà ampio spazio al fenomeno dei social network. La conferenza plenaria prevede una fitta agenda di interventi sull'analisi delle dinamiche dei social network, l'adozione di metriche *ad hoc*, la misurazione di nuovi investimenti pubblicitari che oggi rappresentano per ogni azienda un fattore imprescindibile di successo. In agenda, l'intervento di **Germano Marano**, consultant di Webtrends per l'Italia, dal titolo "L'Ottimizzazione del business online: Testing, Segmentazione, Targeting e Personalizzazione", previsto per giovedì 25 marzo, alle ore 14.30. L'intervento illustrerà le tecnologie oggi disponibili per l'ottimizzazione automatica delle pagine web; attraverso i moderni strumenti di test, segmentazione e targeting è possibile cambiare automaticamente i contenuti dei siti web adattandoli a specifici segmenti di traffico o in funzione del comportamento pregresso degli utenti. L'obiettivo è di rendere la navigazione maggiormente confortevole incrementando il tempo di permanenza nel sito e le conversioni. «Abbiamo deciso di essere presenti a Was perché rappresenta un importante punto di riferimento per gli operatori e i professionisti impegnati a vari livelli nel settore delle web analytics - ha dichiarato Germano Marano, consultant per l'Italia di Webtrends -. L'evento sarà inoltre l'occasione per presentare la nostra soluzione **Optimize**, che risponde all'esigenza del mercato di un servizio di test e ottimizzazione del sito avanzato e semplice da utilizzare. Con Optimize, i professionisti del marketing possono ottimizzare i contenuti e indirizzare i clienti online praticamente senza necessità di supporto It e decidere di affidare tutto o parte del lavoro di test e ottimizzazione all'esperienza dei nostri consulenti».



Germano Marano