



SEMS SARÀ TRA I PROTAGONISTI DELL'APPUNTAMENTO CON WAS 2010

«Web analytics, c'è bisogno di più formazione»

MARCO LOGUERCIO: «OGGI L'OFFERTA DI STRUMENTI DI ANALISI E INTELLIGENCE PER IL WEB SI È AMPLIATA»

Was è un appuntamento fondamentale per chi "maneggia" dati e statistiche online per cercare di offrire indicazioni mirate a chi in rete costruisce il proprio business. **Sems**, per esempio, ha scelto di essere protagonista dell'evento con uno stand: «Per una società come Sems, che ha sempre fatto delle analisi dei dati e dell'intelligence uno dei pilastri del proprio modo di operare nei progetti per i clienti, presenziare al Was è un'opportunità per far conoscere e capire meglio come, nella gestione quotidiana delle attività – sia online sia offline –, il saper utilizzare meglio i dati di analytics possa fornire indicazioni strategiche sulle scelte da fare e sulle decisioni da prendere – spiega **Marco Loguercio**, Ceo di Sems -. Questo è ancora più vero se poi entriamo nello specifico del search marketing, nel quale noi operiamo direttamente, e che spesso è anco-



Marco Loguercio

ra visto – in particolar modo il Seo – come un'attività "set it and forget it". Se per diversi dei nostri clienti storici siamo riusciti a incrementare nel 2009 le performance a due o addirittura tre cifre percentuali rispetto al 2008, lo dobbiamo proprio alle attività di intelligence e di analytics: in uno scenario in continua evoluzione, l'analisi dei dati e dei trend in atto è fondamentale per capire come muoversi e dove trovare le opportunità di miglioramento. La nostra presenza al Was vuole quindi essere l'opportunità per far conoscere alle aziende che vogliono ottenere di più dai propri investimenti online quello che siamo in grado di offrire loro, sia in termini di consulenza sia di pianificazione e gestione di progetti; soprattutto se questi hanno obiettivi ambiziosi di lead generation o di incremento delle vendite online e offline.

Il fatto che sia un evento a pagamento valorizza ulteriormente questo appuntamento o è un limite?

Uno dei grandi limiti della maggior parte delle aziende italiane è effettivamente quello di non investire molto nella formazione delle loro risorse dedicate al web, e questo potrebbe rappresentare un ostacolo alla partecipazione. Ma sono dell'idea che la formazione di qualità vada pagata, perché produrla ha dei costi notevoli se non la si vuole ricondurre unicamente a "spottoni" pubblicitari. La qualità dell'edizione dello scorso anno del Was è stata complessivamente alta e per molti è valsa l'investimento fatto per parteciparvi. Credo che l'edizione 2010 non sarà da meno.

È aumentata l'importanza delle analytics in un campo che offre moltissimi dati come il web?

La web analytics è sempre stata fondamentale, una vera miniera di informazioni utili, limitata però dal fatto di non avere spesso persone in grado di interpretare quei dati

così da prendervi delle decisioni. Oggi sul mercato l'offerta di strumenti di analisi e intelligence per il web si è ulteriormente ampliata, allargandosi anche a tutto quello che avviene al di fuori del proprio sito, come ad esempio sui social network. Le aziende devono però rendersi conto che l'analisi di questi dati richiede necessariamente investimenti, in strumenti – anche se, in molti casi, le piattaforme cosiddette "free" svolgono egregiamente un lavoro di base – e soprattutto in risorse che analizzino quei dati e li rendano pronti per prendervi decisioni.

Serve più formazione in un settore come la web analysis?

Sicuramente. Non fosse altro perché, cambiando costantemente il web e le opportunità che esso offre alle aziende, si rende sempre più necessario identificare le metriche e gli indicatori di performance più corretti da utilizzare. E questo richiede competenze specifiche, da aggiornare costantemente.



leader in Europa per l'email marketing efficace

SEGMENTAZIONE: LA NUOVA GUIDA PER INVIARE COMUNICAZIONI RILEVANTI AD UN TARGET MIRATO

Scopri come aumentare la conversione e le vendite inviando l'informazione giusta all'utente giusto

Scarica Adesso

