

WEBTREKK È TRA I GOLD SPONSOR DEL WAS 2010

L'importanza della web analytics

IL CEO CHRISTIAN SAUER: «UN EVENTO IMPORTANTE E SENZA EGUALI IN ITALIA»

Si avvicina la data del 25 marzo, giorno del secondo **Web Analytics Strategies** in Italia. Già stilata la lista degli sponsor e dei gold sponsor, tra questi ultimi vi è anche **Webtrekk**, società internazionale di misurazioni online. **Christian Sauer**, Ceo di Webtrekk, racconta i motivi della scelta di diventare gold sponsor dell'evento. «Was è un evento di primaria importanza nell'ambito della web analytics e dell'online marketing in Italia - ha spiegato il Ceo a *DailyNet* -. Webtrekk ha notato che il mercato internet in Italia sta diventando sempre più sofisticato ed è in costante crescita, perciò è importante, in qualsiasi realtà di business, riuscire ad ottimizzare le performance dell'online. Webtrekk vuole espandere la propria presenza in Italia, e sponsorizzare il Was, ottenendo una buona visibilità,



Christian Sauer

è sembrato un ottimo trampolino di lancio».

Cosa significa per voi essere a questo evento?

Trovarsi di fronte un'audience fortemente specializzata. Questo permette di approfondire argomenti specifici. Webtrekk presenterà i vantaggi legati all'analisi dei dati grezzi (raw data), prima di ogni campionatura o accorpamento, e di come questo permetta di migliorare i propri siti web, ottimizzare gli investimenti e incrementare le revenue.

Cosa si aspetta da questa edizione?

Oltre ai decision makers che saranno presenti al convegno, Webtrekk si aspetta di incontrare i leader dell'online marketing e della web analytics in Italia. Un evento così importante è anche un'ottima occasione di apprendimento e confronto. Vedere cosa fanno

gli altri e quali sono i trend del mercato locale.

Un evento a pagamento, ci si attende dunque una maggiore qualità dei contenuti?

Certamente. Non solo maggiore qualità degli argomenti presentati, ma anche delle discussioni e dibattiti che animeranno la giornata. Was è l'unico evento italiano focalizzato sulle tematiche di web analytics, ci aspettiamo un altissimo livello di contenuti sia da parte dei relatori che da parte dei partecipanti. Un evento che raggruppa i player più importanti e gli specialisti del mercato italiano, impagabile.

Pensa ci sia maggiore bisogno di formazione nel settore della web analytics?

Sì, crediamo che ci sia ancora molto da dire e da imparare riguardo alla web analytics, e questo è vero in Italia come nel resto dell'Europa. Proprio questa la ragione che rende Was un evento così importante. Informare riguardo a ciò che gli addetti ai lavori hanno a disposizione sulla punta delle loro dita, è fondamentale.

COMUNICAZIONE

EBAY ANNUNCI CON KEY ADV

Ebay Annunci, la nuova sezione di eBay in cui cercare e offrire gratuitamente oggetti e servizi nella propria città, affida a **Key Adv** la comunicazione radio del nuovo servizio online sul sito **Ebayannunci.it**. La campagna radio multisoggetto gioca ironicamente sulla facilità di trovare, vendere e comprare e sulla totale assenza di costi del servizio. I sei soggetti radio da 30 secondi saranno on air a partire dall'8 marzo sulle principali emittenti radiofoniche della Campania (**Radio Kiss Kiss** Italia, **Radio Kiss Kiss** Napoli, **Radio Ibiza**, **Radio Marte**) e della Sicilia (**Radio Juke Box**, **Radio Margherita**, **Rgs Radiogiornale Sicilia**, **Radio Time**, **Radio Cuore**). Su **eBay Annunci** gli utenti possono offrire e cercare oggetti - nuovi o di seconda mano - e servizi in maniera completamente gratuita.

iab. SAVE THE DATE!
SEMINAR

iab.
italia

Milano, 8 aprile 2010 - Ore 9.00/13.00

Social Media e Editoria Online: relazione virtuosa o pericolosa?

Sala Collina, Il Sole 24 ORE, via Monte Rosa 91 - Milano