

IL 25 MARZO APPUNTAMENTO A MILANO CON IL WEB ANALYTICS STRATEGIES

Torna il Was, spunti e analisi dell'edizione 2010

GIUSEPPE FRAGOLA: «TANTI INTERVENTI AUTOREVOLI E UNA PANORAMICA SULLE NUOVE TENDENZE»

Sulla scia del successo della precedente edizione, torna il **Web Analytics Strategies (Was)**, edizione 2010, il 25 marzo a Milano. «Anche il Was 2010 si presenta estremamente ricco di tematiche innovative – spiega a *DailyNet* **Giuseppe Fragola**, ceo **ImetriX** e chairman Was -. L'edizione 2010 lascia ampio spazio al fenomeno più interessante e rivoluzionario dei prossimi anni: i social network. Capire quali sono le dinamiche, le metriche ad hoc, come misurare il successo degli investimenti pubblicitari Web 2.0 rappresenta, per ogni azienda, un elemento strategico di successo. Per questa ragione abbiamo chiesto l'autorevole contributo scientifico di studiosi come **Cosimo Accoto**, che sta scrivendo un saggio sull'argomento, e di **lab Italia**, che ci illustrerà le tante opportunità della social adv. Il format del Was è chiaro, una conference di profilo altamente scientifico, priva di contaminazioni commerciali e una accogliente area Expo con gli sponsor e tanti ricchi coffee break».

A chi si rivolge la giornata di lavoro?

Il Was si rivolge ad aziende ed agenzie che desiderano acquisire consapevolezza e conoscenze operative sulle principali tematiche legate alla misurazione dei media digitali e degli investimenti online. Durante la giornata i partecipanti avranno la possibilità di condividere con



ImetriX
extreme web analytics

Giuseppe Fragola

guru, esperti ed operatori idee, dubbi, richieste. L'area Expo consente di condividere quanto trattato durante la conferenza e di chiarire eventuali dubbi in un'atmosfera accogliente e molto, molto stimolante.

La web analytics in Italia: a che punto siamo, è diventata uno strumento utilizzato da tutti o c'è ancora bisogno di fare formazione?

I crescenti investimenti online hanno contribuito a divulgare una nuova consapevolezza sull'importanza della misurazione dei media digitali, quale fattore strategico e di ottimizzazione del budget. Purtroppo manca ancora una diffusa percezione delle reali potenzialità offerte dalla web analytics, che ancora oggi viene prevalentemente utilizzata per un'analisi quantitativa e solo raramente qualitativa o previsionale. La strada da percorrere è ancora lunga ma possiamo dire che è stata imbroccata

seppur con un grave ritardo. Eventi come il Was mirano proprio a colmare il gap che ci separa dai paesi più virtuosi.

Gli interventi di maggiore spicco di Was 2010?

Per offrire un confronto internazionale anche quest'anno il Was ha un ospite d'eccellenza. Dopo l'apprezzato intervento di **Eric Peterson** al Was 2009, quest'anno abbiamo **Brian Clifton**, ex capo **Google Analytics** Emea, un vero esperto, un grande consulente che ci illustrerà le tecniche di misurazione del Web 2.0, per poi rispondere in un'apposita sessione alle domande dei partecipanti. Desidero vivamente ringraziare tutti gli speaker che stanno lavorando con impegno ai loro interventi, affrontando tematiche nuove e di frontiera. Non posso non menzionare **Cosimo Accoto**, **Germano Marano**, **Daniela Trifone**, **Davide Corcione**, **Laura Paxia** e gli altri non ancora ufficiali.

Cosa si aspetta da questa edizione?

La sfida del Was 2010 è eguagliare il Was 2009 in termini di organizzazione, efficienza, qualità degli interventi, interesse ed apprezzamento mostrato da sponsor e partecipanti. Raggiungere questo difficile obiettivo sarà un importante traguardo, ma stiamo lavorando tanto per raggiungerlo.

DAILYMEDIA E DAILYNET
TUTTI I GIORNI SUL TUO
COMPUTER SENZA
PROBLEMI DOVUTI
AL PESO DEI DOCUMENTI

