

► **Andrea Aparo**
docente di strategia aziendale a Milano e Roma
«Di pubblico se ne vede, eccome, la partecipazione non manca, ma di novità proprio poche. Già tre anni fa dai grafici, se qualcuno si prendesse la briga di leggerli, la curva mostrava la crescita. Dove è la novità? In termini di comunicazione, si parla di un canale di dialogo, ma se ne discute da vent'anni, forse bisognerebbe parlare di un canale di ascolto, ma tutti sanno parlare, pochi ascoltare. **Paolo Gentiloni?** Il Ministro è competente, si è limitato a segnalare il ruolo di un Governo che regola il funzionamento del mercato, senza trionfalismi inutili. Ha detto, insomma, cose molto sagge, da persona che si è rimboccata le maniche. Tutto in-



Andrea Aparo, Giuseppe Fragola e Francesco Barbarani

torno vedo però solo un tripudio di cifre, roba che non fa decollare realmente il business. Bisognerebbe viceversa far leva sulle idee. Le aziende? Non investono ma comprano, senza competenza e cultura. Non sanno niente di rete e fenomeni correlati: il problema è che per capire occorre mettere le mani dentro, peccato che nessuno voglia farlo. Forse si vergognano... Internet non è ancora associato a qualcosa

di prestigioso. Chi può salvarci? Serve una nuova generazione, e non la vedo proprio».

Giuseppe Fragola ceo di IMetrix

Come da aspettative le giornate di **lab Forum** si sono moltiplicate: due giorni sono più utili a conoscersi meglio, a metabolizzare l'argomento dopo incontri e workshop. L'interesse, visti i partecipanti, è in crescita. Purtroppo

non capiamo chi siano gli addetti ai lavori e gli investitori, il target a cui riferirsi insomma. Manca la presenza fisica delle aziende. Ci sono tv e operatori telefonici, sicuramente. L'intervento del Ministro è stato piuttosto triste: ha parlato di pubblicità interattiva, ma non delle normative legate al web. Che di fatto avviliscono l'utilizzo della rete a 360°. Norme antiterrorismo? Forse qualcuno ne approfitta. Negli alberghi il Wi-Fi era gratuito, oggi chissà come mai è a pagamento. Mancano in le prospettive estere. I presupposti per un avanzamento reale».

Francesco Barbarani
consiglio direttivo di lab Italia, responsabile new media Sky Pubblicità
«Vedo grande entusiasmo da ►